

## Regulamin współpracy dotycząca korzystania z Direct Billing oraz z serwisu Paybylink

## Usługodawca

1. Usługodawcą (prowadzącym Serwis Paybylink umożliwiającą dokonanie płatności na rzecz Akceptanta za pośrednictwem Paybylink) jest **Robert Paszkowski**, prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą **Systemy Płatnicze**, ul. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, NIP: 1182105129, REGON: 360726494 Wpisany do rejestru małych instytucji płatniczych prowadzony przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem podmiot **MIP31/2019**.
2. **Serwisem** jest internetowy serwis o nazwie Paybylink, znajdujący się pod adresem internetowym [www.paybylink.pl](http://www.paybylink.pl).
3. Kontakt z Usługodawcą odbywa się przez:
  - a. Poczte elektroniczną (e-mail) na adres [platnosci@rpdp.pl](mailto:platnosci@rpdp.pl)
  - b. Formularz reklamacyjny dostępny na stronie Usługodawcy pod adresem [ [www.paybylink.pl/customer/complaint/](http://www.paybylink.pl/customer/complaint/) ]
4. Kontakt z Usługodawcą odbywa się od poniedziałku do piątku, w godzinach 8 (ósma) – 16 (szesnasta), z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Czas oczekiwania na odpowiedź wynosi 72 (siedemdziesiąt dwie) godziny, do terminu tego nie wlicza się sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy (Usługodawca w miarę możliwości postara się udzielać odpowiedzi wcześniej, jednakże nie rodzi to po stronie Partnera żadnych praw ani roszczeń).
5. Oświadczenia i zawiadomienia między Partnerem, a Usługodawcą dokonywane są w formie elektronicznej, przez którą rozumie się wysłanie wiadomości e-mail na adres Usługodawcy [platnosci@rpdp.pl](mailto:platnosci@rpdp.pl) oraz na adres e-mail Partnera podany przy Rejestracji w systemie.
6. **Sklep** – strony internetowe utrzymywane, zarządzane na serwerach Partnerów umożliwiające realizację. Generowanie transakcji na rzecz Kupującego. Bądź też zautomatyzowane **Platformy** komunikacyjne (w szczególności strony WWW, WAP, aplikacje mobilne, etc.), zarządzane przez Partnera, za pomocą których Partner będzie udostępniał Produkty na rzecz Użytkowników, za pośrednictwem sieci Internet
7. **Produkty** – dzwonki, muzyka, tapety, video, wygaszacze, aplikacje, gry, wirtualne zasoby (udostępniane również w chmurze) oraz inne dobra lub usługi cyfrowe dostarczane przez Partnera, poprzez Platformę, do Urządzenia Użytkownika i mogące być wykorzystane przy pomocy Urządzenia, do których dostęp możliwy jest przy pomocy Narzędzia Dostępu, stanowiące treści serwisów realizowanych przez Partnera, jako ich organizatora, powiązane z usługami telekomunikacyjnymi świadczonymi przez Operatora
8. **Kupujący (Użytkownik)** – osoba, która dokonuje zakupu towarów ze Sklepów obsługiwanych przez Usługodawcę za co nabywa usługi oferowane przez Sklep.
9. **Direct Billing lub Direct Carrier Billing** – metoda płatności umożliwiająca pobieranie opłat od Użytkowników, która jest przedmiotem „Umowy”.
10. **Regulamin Partnera** – Warunki kupna – sprzedaży w serwisie Partnera, dodatkowo Regulamin musi zawierać informację takie jak: sposoby reklamacji oraz kontakt do administratora serwisu, dane firmy oraz adres do korespondencji.
11. **Umowa** – Ustalone pomiędzy Usługodawcą a Partnerem zasady wzajemnej współpracy Stron w zakresie serwisów świadczonych przez Partnera, przy wykorzystaniu infrastruktury Paybylink „Direct Carrier Billing” lub inaczej „Direct Billing”
12. **Panel Paybylink** – aplikacja udostępniana Partnerowi przez Usługodawcę, pozwalająca na zarządzanie kontem oraz środkami finansowymi.

## Informacje ogólne

1. Niniejszy dokument (zwany dalej „Umową”) określa ogólne zasady korzystania z Serwisu Paybylink oraz warunki świadczenia usług z wykorzystaniem systemu informatycznego Usługodawcy.
2. W przypadku rażącego niedbalstwa ze strony Partnera bądź niewywiązywania się z Umowy Usługodawca ma prawo wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym.
3. Umowa Akceptanta z Usługodawcą jest bezterminowa i zawierana jest na czas nieokreślony.

## Zawarcie współpracy

1. Dla zawarcia Umowy nie jest wymagany tradycyjny podpis Partnera.
2. Zawarcie Umowy następuje w drodze elektronicznej. Poprzez dodanie nowej usługi Direct Carrier Billing w Panelu Paybylink przez Partnera. Dodanie nowej usługi dostępne jest dla zarejestrowanych oraz zweryfikowanych partnerów pod adresem [ [www.paybylink.pl/user/directbilling/shop/add/](http://www.paybylink.pl/user/directbilling/shop/add/) ] (przycisk „Dodaj sklep”)
3. Umowa Akceptanta z Usługodawcą jest bezterminowa i zawierana jest na czas nieokreślony.

## Partner (Akceptant)

1. Osoba korzystająca z Usług Serwisu Paybylink jest Partnerem (Usługobiorcą).
2. Usługodawca nie uczestniczy w żaden sposób w kontaktach i transakcjach między Partnerem a Użytkownikiem Końcowym (Kupującym), udostępnia jedynie zasoby systemu teleinformatycznego oraz zapewnia pośrednictwo w płatnościach.
3. Partner jest zobowiązany przed rozpoczęciem korzystania z Usług do zapoznania się z Regulaminami i ich akceptacją. Treść Regulaminu jest udostępniona nieodpłatnie wszystkim Użytkownikom na stronie internetowej Usługodawcy pod adresem [ [www.paybylink.pl/partner/documents/](http://www.paybylink.pl/partner/documents/) ] w taki sposób, aby Usługobiorca mógł przed rozpoczęciem korzystania z Usług pozyskać, odtworzyć, utrwalić oraz przechowywać (w tym w zwykłym toku czynności) treść Regulaminu, za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się posługuje. W przypadku wątpliwości co do interpretacji przepisów Regulaminu Partner powinien zwrócić się o wyjaśnienie do Usługodawcy.
4. Partnerem może być osoba prawna, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą lub zawodową, spółka cywilna, jednostka samorządu terytorialnego lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną przyznaną na mocy odrębnej ustawy.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Usługobiorcę jakichkolwiek danych („Treści”) o charakterze bezprawnym, w szczególności zamieszczanie w sprzedaży wirtualnych przedmiotów naruszających cudze prawa.
6. Partner może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Usługodawcy, w rozumieniu art. 10 ust. 2 ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204), informacji handlowej (w szczególności elektronicznego Biuletynu (Newslettera), informacji o promocjach, towarach lub usługach oferowanych przez Usługodawcę lub podmioty z nim współpracujące, innych portalach/serwisach internetowych prowadzonych przez Usługodawcę lub podmioty z nim współpracujące), na podany przez Partnera (przy ewentualnej rejestracji) adres e-mail lub na Konto Partnera oraz przez indywidualne wiadomości kierowane poprzez Usługodawcę do nieokreślonej liczby Partnerów. Zgoda ta może być odwołana w każdym czasie poprzez zmianę ustawień Konta Partnera poprzez edycję swojego profilu – funkcja „Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowej” lub poprzez kliknięcie na link dołączony do takiej

- wiadomości (*emaila*) – link ten prowadzi do podstrony, na której Partner może odwołać zgodę.
7. Usługodawca może jednakże, niezależnie od zgody, o której mowa w ustępie poprzedzającym, wysłać Partnerowi wiadomości, które nie stanowią informacji handlowej, a są niezbędne do korzystania z Usług lub też są konieczne do wyegzekwowania przestrzegania przez Partnera przepisów prawa i Regulaminu, zwane dalej: „Komunikatami”.
  8. Usługodawca może tworzyć nowe funkcje Serwisu jak i zmieniać lub modyfikować dotychczasowe, o czym informuje Partnerów poprzez Komunikat, o ile te nowe funkcje, zmiany lub modyfikacje ich dotyczą
- g. Przelew weryfikacyjny jest jednocześnie opłatą za wykonanie usługi Weryfikacji Konta i nie podlega zwrotowi.
  - h. Jeśli dane podane w Serwisie nie będą jednakowe z przelewem weryfikacyjnym.
  - i. Usługodawca zobowiązuje się rozpatrzyć weryfikację Partnera w przeciągu 120 godzin roboczych od momentu zaksięgowania wpłaty na koncie Usługodawcy.
  - j. Usługodawca o statusie weryfikacji informuje Partnera drogą e-mailową.

#### **Wymagania tech. niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca**

1. Do korzystania z Serwisu wymagane są:
    - a. Stały dostęp do Internetu
    - b. Poprawnie skonfigurowana przeglądarka internetowa akceptująca pliki typu Cookie oraz sygnalizatory www – Microsoft Internet Explorer w wersji nie niższej niż 8.0 lub Mozilla Firefox w wersji nie niższej niż 3.0, Opera w wersji nie niższej niż 9.0, Google Chrome w wersji nie niższej niż 6.
    - c. Włączona obsługa Cookie oraz JavaScript
    - d. Czynne i poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej
    - e. Poprawnie zainstalowany program Adobe Flash Player w wersji nie niższej niż 10.0.
  2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z niedostosowania się Partnera do wskazanych wyżej wymogów technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym się posługuje.
  3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za oznaczenie jego e-maili lub e-maili Partnerów jako spam przez dostawcę usług poczty elektronicznej, z której korzysta Partner.
  4. Usługodawca nie ma obowiązku przeszkolenia Partnera w zakresie korzystania z Usługi, Partner obowiązany jest uczynić to we własnym zakresie, korzystając z ogólnie dostępnych źródeł informacyjnych.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za użycie przez Partnera opcji „Zapamiętaj hasło”.
  3. W wyniku prawidłowej Rejestracji Usługodawca tworzy dla Partnera Konto przypisane do numeru (*ID*), który jest generowany przez Usługodawcę przy rejestracji adres e-mail (*dalej: „Konto” lub „Konto Partnera”*). Partner uzyskuje dostęp do Konta po podaniu adresu email oraz hasła (*logowanie*).
  4. Zawarcie Umowy przez Rejestrację nie jest równoznaczne z udostępnieniem płatności Direct Billing – w celu udostępnienia płatności Direct Billing, Partner jest zobowiązany wykonać kilka czynności patrz (**Procedura uruchomienia nowego kanału płatności Direct Billing w Panelu Paybylink**) zamieszczony poniżej.
  5. Partnerowi nie wolno umożliwiać korzystania z jego Konta innym osobom, jak i udostępniać danych do tego Konta; email i hasło powinny być należycie zabezpieczone przed dostępem innych osób. Konto jest niezbywalne.
  6. Wszelkie dane podawane przez Partnera w czasie rejestracji, jak i w czasie korzystania z Serwisu muszą być zgodne z prawdą i powinny dotyczyć jego. Za skutki podania nieprawdziwych danych lub też zatajenia prawdziwych danych, jak i podanie danych nie dotyczących tego Partnera lub dotyczących innego Partnera, Partner ponosi pełną odpowiedzialność wobec osób trzecich jak i Usługodawcy. Usługodawca ma prawo zablokować konto za podanie nieprawdziwych danych przez Partnera, w tym przypadku Prowizja dla Partnera = 0%.
  7. Partner nie może posiadać więcej niż jednego Konta w Serwisie.
  8. Partner zobowiązany jest we własnym zakresie archiwizować i przechowywać wszelkie informacje, dane i dokumenty związane z prowadzeniem działalności. Usługodawca nie gwarantuje dostępności takich informacji, danych lub dokumentów i nie odpowiada za brak ich archiwizacji i przechowywania przez Partnera.
  9. Partner musi posiadać konto bankowe w Polskim banku.

#### **Rejestracja w Serwisie**

1. Aby dokonać rejestracji w Serwisie należy:
  - a. Wypełnić formularz rejestracyjny [<https://www.paybylink.pl/user/register/>], w którym Partner podaje następujące dane:
    1. NIP firmy,
    2. Numer telefonu,
    3. Adres e-mail,
    4. Hasło
  - b. Zaakceptować Regulamin i wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w Polityce Prywatności.
  - c. Po wypełnieniu prawidłowym wszystkich danych Partner w celu przystąpienia do następnego etapu musi nacisnąć banner (*Zarejestruj firmę*), następnie potwierdzić adres e-mail poprzez kliknięcie w link weryfikujący wysłany na skrzynkę pocztową.
  - d. Po weryfikacji adresu e-mail Usługobiorca ma możliwość zalogowania się do Serwisu w celu uzupełnienia dodatkowych wymaganych dane takich jak:
    1. Imię (*reprezentanta firmy*),
    2. Nazwisko (*reprezentanta firmy*),
    3. Numeru rachunku bankowego,
  - e. W celu dokonania pełnej rejestracji konta oraz odblokowania wszystkich funkcji w Serwisie Partner zobowiązany jest wysłać przelew weryfikacyjny z konta bankowego zarejestrowanego na właściciela konta w Serwisie na konto Usługodawcy w kwocie 1 zł (*słownie: jeden złoty*).
  - f. Numer rachunku Usługodawcy udostępniany jest po zalogowaniu do Serwisu.

#### **Procedura uruchomienia nowego kanału płatności Direct Billing w Panelu Paybylink**

1. W celu udostępnienia płatności Direct Billing przez Usługodawcę, Partner zobowiązany jest wykonać kilka czynności, kliknąć w Panelu Paybylink na ikonkę „Direct Carrier Billing”, a następnie „Nowa usługa” i postępować szczegółowo według zawartej tam instrukcji.
2. Dodanie Nowej usługi Direct Carrier Billing nie jest równoznaczne z udostępnieniem płatności Direct Billing – w celu uruchomienia płatności Direct Billing, Usługodawca musi zweryfikować wniosek złożony przez Partnera o dodanie nowej usługi Direct Billing.
3. Usługodawca weryfikuje wniosek wysyłając go w całości do Operatora, który wyrazi zgodę bądź odrzuci wniosek w przeciągu 14 dni roboczych, (*Usługodawca w miarę możliwości postara się udzielać odpowiedzi wcześniej, jednakże nie rodzi to po stronie Partnera żadnych praw ani roszczeń*).
4. Operator ma prawo odrzucić wniosek bez podania przyczyny o czym Partner zostanie poinformowany przez Usługodawcę w terminie do 7 dni roboczych od czasu odrzucenia wniosku przez Operatora.
5. Usługodawca poinformuje o odrzuceniu wniosku poprzez Panel Paybylink. Zamieszczając komunikat o odrzuceniu o treści „STRONA NIE SPEŁNIA WYMAGAŃ” w zakładce „Direct Carrier Billing”, a następnie „Usługi DCB” informacja

- ta pojawi się w kolumnie „Status” i będzie podświetlona w kolorze czerwonym.
6. Z chwilą uzyskania dostępu do usługi Direct Billing, Partnerowi zabrania się modyfikacji swojego kanału przyjmowania transakcji płatniczych poprzez Direct Billing w Panelu Paybylink
  7. Partner ma prawo usunąć kanał kontaktując się z Usługodawcą poprzez Poczta elektroniczną (e-mail) na adres [platnosc@rpd.pl](mailto:platnosc@rpd.pl).
  8. Partner dokonuje integracji usługi Direct Carrier Billing we własnym zakresie na podstawie udostępnionej przez Usługodawcę infrastruktury technicznej „API” chyba, że strony ustalą inaczej.
  9. Partner nie ma prawa ingerować w layout udostępniony przez Usługodawcę chyba, że strony uzgodnią inaczej.
  10. Uruchomienie usługi Direct Carrier Billing następuje w przeciągu 14 dni roboczych od momentu zgłoszenia Serwisu Partnera i dopełnieniu wszystkich wymaganych formalności. W przypadku niedopełnienia terminu ze strony Paybylink, Partnerowi nie przysługują żadne roszczenia.
  11. Operator ma prawo wyrażenia sprzeciwu wobec zgłoszonych przez Partnera usług (Produktów/Platform), w szczególności gdyby były one niezgodne z przepisami prawa lub zasadami określonymi w Umowie, co Partner przyjmuje do wiadomości i w tym zakresie nie zgłasza i nie będzie zgłaszał wobec Paybylink żadnych zastrzeżeń lub roszczeń.
  12. Partner nie ma prawa świadczyć na rzecz Użytkowników Produktów, co do których informacje wymagane postanowieniami Umowy nie zostały odpowiednio i terminowo przekazane do Usługodawcy i nie uzyskały akceptacji Operatora GSM oraz Usługodawcy.
  13. Usługodawca zastrzega sobie możliwość do niezaakceptowania usługi Direct Carrier Billing bez konieczności podawania powodu.
6. Partner zobowiązuje się do przyjmowania zapłat na rzecz transakcji Direct Billing tylko i wyłącznie ze sklepów zgłoszonych w Panelu Paybylink w sekcji „Direct Carrier Billing”, a następnie „Usługi DCB” w innym wypadku Paybylink ma prawo do wypowiedzenia umowy w trybie natychmiastowym.
  7. Partner zobowiązuje się do dostarczenia informacji Paybylink o sprzedawanych produktach / usługach w Sklepach.
  8. Partner zobowiązany jest do informowania Kupującego o:
    - a. Polityce firmy / regulaminie dokonywanych zakupów usług oraz zwrotach towarów,
    - b. Polityka ochrony danych osobowych ,
    - c. Dane teled adresowe zawierające co najmniej pełny adres pocztowy lub numer telefonu,
    - d. Nie przestrzeganie powyższych wymagań może spowodować wstrzymanie przyjmowania płatności na rzecz Partnera.
  9. Paybylink obciąża Partnera opłatami wynikającymi z kar nałożonych przez Organizacje płatnicze i Instytucje pośredniczące w związku z nieprzestrzeganiem umów i regulaminów pomiędzy Partnerem a Usługodawcą.
  10. Korzystanie przez Kupujących z Produktów / Platform, do których dostęp Użytkownik ten otrzymał za pośrednictwem ww. Infrastruktury Paybylink - jest zawsze nieodpłatne. Partner nie ma prawa pobierać opłat za korzystanie z usługi Direct Carrier Billing.
  11. Partner zobowiązuje się, że posiada wszelkie wymagane prawem zgody / zezwolenia / licencje dotyczące treści Produktów oraz treści Platform, w tym dotyczące korzystania z nich i rozpowszechniania, a odnoszące się m.in. do praw własności intelektualnej (*praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej*), prawa do wizerunku, praw do baz danych, a uzyskiwanie do nich dostępu przez Użytkowników i korzystanie z tych treści przez Użytkowników nie będzie wiązało się z koniecznością zapłaty przez Kupujących, Paybylink lub Operatora jakichkolwiek opłat lub odszkodowań na rzecz osób trzecich, w tym organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi i nie będzie skutkowało koniecznością uzyskania przez ww. podmioty jakichkolwiek dodatkowych licencji od podmiotów trzecich;

#### Ogólne zasady Direct Carrier Billing

1. Partner W ramach zawartej umowy (*dalej „Umowy”*) nie ma prawa pobierać od Kupującego jakiegokolwiek wynagrodzenia (w tym w postaci zwrotu kosztów lub wydatków) z tytułu udostępnienia mu Produktu (*lub Platformy*) i korzystania przez Kupującego z tego Produktu (*Platformy*). Wszelkie rozliczenia z tytułu korzystania przez Kupującego z Produktu będą dokonywane wyłącznie za pośrednictwem Operatora i Usługodawcy.
2. Podmiotem, z którym Kupujący będzie zawierał umowę o korzystanie z Produktu będzie Partner. Podmiotem realizującym usługę dostępu jest Operator lub podmiot przez niego wskazany.
3. Wobec Kupujących (*korzystających z Produktów świadczonych przez Partnera na podstawie Umowy*) Operator odpowiada wyłącznie za świadczenie usługi dostępu do Produktów za pośrednictwem udostępnionej infrastruktury. Operator GSM ponosi całkowitą odpowiedzialność za treść Regulaminu Usługi Dostępu, a Partner nie ma prawa dokonywać w tym regulaminie lub w stosunku do tego regulaminu jakichkolwiek zmian, modyfikacji, ograniczeń lub wyłączeń.
4. Po uzyskaniu przez Kupującego dostępu do Produktów poprzez Direct Biling (*dalej „infrastrukturę techniczną”*), Paybylink ani Operator, w zakresie świadczenia Produktów przez Partnera:
  - a. Nie będzie inicjatorem przekazu danych następującego, w którąkolwiek stronę, między Kupującym, a Partnerem;
  - b. Nie będzie wybierał odbiorcy danych przesyłanych, w którąkolwiek stronę, między Kupującym, a Partnerem;
  - c. Nie będzie dokonywał wyboru ani modyfikacji treści przesyłanych, w którąkolwiek stronę, między Kupującym, a Partnerem.
5. Zasady działania Platform i Produktów określa Partner z zastrzeżeniem konieczności spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa oraz Umowy. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Platformy oraz Produktów pozostają przy Partnerze.

#### Wynagrodzenie Stron

1. Za Partnerowi przysługują wynagrodzenie z tytułu zawartej umowy w zależności od przychodu netto uzyskanego przez Operatora na podstawie wynegocjowanych punktów procentowych z operatorem GSM.
2. Przychód netto stanowiący podstawę obliczenia wynagrodzenia Partnera będzie pomniejszany o wartość transakcji:
  - a. W zakresie reklamacji zgłoszonych przez Użytkowników, a uznanych przez Operatora lub Paybylink lub Partnera, w szczególności (*ale niewyłącznie*), gdy Użytkownicy zakwestionują obowiązek zapłaty za Usługę dostępu związaną z Produktem z powodu niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków informacyjnych wobec Użytkowników i nie uzyskania zgód wymaganych zgodnie z ustawą o prawach konsumentów;
  - b. Z tytułu usług uruchomionych lub realizowanych niezgodnie z Umową, w szczególności uruchomionych bez zatwierdzenia,
  - c. Które Operator lub Paybylink nie pobrał lub zwrócił lub będzie zobowiązany zwrócić Użytkownikowi w związku z odstąpieniem przez niego (*lub – jeśli to możliwe – wypowiedzeniem przez niego*) do umowy zawartej za pośrednictwem Narzędzia Dostępu lub umowy na świadczenie Produktów lub na skutek nie wykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań Partnera dotyczących świadczenia Produktów,
  - d. Uznanych przez Operatora za należności nieściągalne od Użytkowników, w tym także za poprzednie okresy rozliczeniowe (*do 7 miesięcy wstecz*),

- e. Dokonanych w ramach subskrypcji pracowniczych pracowników Operatora (dotyczących Produktów udostępnianych na zasadach określonych w Umowie),
  - f. Które były reklamowane / promowane z naruszeniem prawa, w szczególności w przypadku wprowadzenia Użytkowników / potencjalnych Użytkowników w błąd,
  - g. Zrealizowanych w ramach prowadzonych przez Operatora (za pośrednictwem numerów MSISDN, które zostaną ujawnione Paybylink) testów dotyczących Infrastruktury Paybylink.
3. Usługodawca udostępni Partnerowi w przeciągu 7 dni roboczych od zakończenia miesiąca rozliczeniowego, nie wcześniej jednak niż po uzyskaniu od Operatora raportu rozliczeniowego dotyczącego korzystania przez Użytkowników z infrastruktury Paybylink.
  4. Do kwot wskazanych w raporcie Partner doliczy podatek VAT, według obowiązującej stawki. Zapłata przez Paybylink za fakturę następować będzie w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury, na rachunek bankowy Partnera wskazany w panelu bilingowym.
  5. Strony uzgadniają możliwość dokonywania potrąceń umownych w zakresie wzajemnych wierzytelności. W sytuacji, gdy Partner otrzymał wynagrodzenie wyliczone na podstawie przychodu netto, a przychód taki winien podlegać – zgodnie z Umową – odliczeniu, Partner zobowiązany jest zwrócić nadpłacone wynagrodzenie na pierwsze żądanie Paybylink w terminie nieprzekraczalnym 10 dni roboczych.

#### **Odpowiedzialność**

1. W przypadku, gdy w związku z realizacją niniejszej Umowy Operator lub inny podmiot trzeci (w tym organ administracji publicznej, np. UOKiK lub UKE) albo Użytkownik Końcowy wystąpi do Paybylink z jakimikolwiek roszczeniami (bez względu na rodzaj i formę) Partner zobowiązuje się zaspokoić – na pierwsze żądanie Paybylink – roszczenia Operatora i/lub podmiotu trzeciego i/lub Użytkownika Końcowego i w tym zakresie zwalnia Paybylink / Operatora od wszelkiej odpowiedzialności.
2. W przypadku naliczenia przez Operatora kary umownej w stosunku do Paybylink, na skutek okoliczności leżących po stronie Partnera, Paybylink ma prawo naliczyć Partnerowi – za każde zdarzenie – karę umową równą karze umownej naliczonej w stosunku do Paybylink przez Operatora.
3. Paybylink nie ponosi wobec Partnera odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie sieci lub systemów operatorskich (w tym za przerwy w działaniu takich sieci / systemów), jak również za nieprawidłowe działanie Infrastruktury Paybylink. Paybylink nie odpowiada wobec Partnera za utracone korzyści; w pozostałym zakresie odpowiedzialność Paybylink ograniczona jest do wysokości wynagrodzenia należnego Partnerowi zgodnie z raportem operatora GSM.
4. Zgodnie z art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za pliki i dane oferowane przez Partnerów jeśli nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalnością, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalnością niezwłocznie uniemożliwi zakup do tych danych. Partner, który uzna, że dane lub związane z nimi działalność mają charakter bezprawny, powinien zgłosić ten fakt Usługodawcy korzystając z formularza – Zgłoś Naruszenie [ [www.paybylink.pl/kontakt/](http://www.paybylink.pl/kontakt/) ]
5. Zgodnie z art. 15 ustawy o świadczeniu Usług drogą elektroniczną, Usługodawca nie jest obowiązany do sprawdzania przekazywanych, przechowywanych lub udostępnianych przez niego danych.
6. Partner, który zamieścił Dane bezprawne, obowiązany jest do naprawienia szkody, którą osoba trzecia poniosła na skutek zamieszczenia tych Danych, w pełnej wysokości. W szczególności dotyczy to sytuacji, gdy zamieszczony przez Partnera Utwór narusza prawa autorskie.
7. Jeśli całość lub część szkody, którą osoba trzecia poniosła na skutek zamieszczenia bezprawnych Danych, pokrył Usługodawca, może on dochodzić od Partnera, które te Dane zamieścił, regresu, w pełnej wysokości. Ponadto Partner obowiązany jest do naprawienia wszelkich innych szkód, które Usługodawca poniosł wskutek zamieszczenia takich Danych, zarówno majątkowych jak i niemajątkowych (*utrata renomy, dobrego imienia, koszty pomocy prawnej*).
8. Usługodawca nie ponosi w odpowiedzialności za wszelkie zdarzenia i szkody wynikłe z:
  - a. niedostosowania się Partnera do wymogów technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym Usługodawca się posługuje;
  - b. braku możliwości korzystania przez innych Partnerów, którzy nie spełniają wymogów technicznych, o których mowa wyżej;
  - c. braku możliwości dostępu do Serwisu, wynikającego z przyczyn od Usługodawcy niezależnych, siły wyższej, działań wojennych, ataku terrorystycznego, pożaru, zalania serwerowni, ataku hakerskiego, awarii, przyczyn leżących po stronie Access providerów, dostawców Internetu, awarii sprzętu lub oprogramowania Partnera, awarii w serwerowni, przyczyn leżących po stronie innych osób trzecich (*podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, hostingowe, bankowe, pocztowe, kurierskie, poczty elektronicznej, rejestracji i utrzymywania domen i inne usługi podobne*);
  - d. niedozwolonego korzystania z Usługi przez jakiegokolwiek Partnera lub złośliwego lub naruszającego prawo działania lub zaniechania każdego innego użytkownika Internetu;
  - e. przerwy technicznej w funkcjonowaniu Serwisu, w przypadku planowanej, bieżącej obsługi Sewera oraz oprogramowania Serwisu;
  - f. przyczyn leżących po stronie innego oprogramowania niż Serwis (np. *Microsoft Windows*);
  - g. odrzucenia wysyłanych wiadomości e-mail przez serwery pocztowe inne niż Usługodawcy, np. na skutek działania filtrów, blokad lub awarii tych systemów.;
  - h. w innych przypadkach określonych w Regulaminie.
9. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przerwy technicznej w funkcjonowaniu Serwisu, w przypadku bieżącej obsługi Serwisu oraz jego oprogramowania, aktualizowania oprogramowania, wprowadzania nowych funkcjonalności, prac konserwacyjnych lub naprawczych. Bieżąca przerwa techniczna polega na czasowym wyłączeniu działania Serwisu lub niektórych jego funkcji. Usługi będą realizowane po zakończeniu tej przerwy. Za zdarzenia wynikłe z powyższych Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności, o planowanej przerwie Usługodawca informuje Użytkowników przez e-mail.
10. Usługodawca ma prawo czasowego ograniczania funkcji Serwisu, udostępniania ich w wybranych godzinach lub wprowadzania ograniczeń na ilość, jeżeli brak limitów mógłby negatywnie wpłynąć ciągłość i stabilność świadczonych Usług.

#### **Stosunki między Usługodawcą, a Użytkownikiem Końcowym (Kupującym)**

1. Usługodawca nie uczestniczy w żaden sposób w kontaktach i transakcjach między Partnerami, a Użytkownikiem Końcowym, nie jest stroną czynności faktycznych ani prawnych dokonywanych między nimi, w szczególności nie jest stroną umów kupna – sprzedaży Usług.

2. Usługodawca nie gwarantuje dokładności ogłoszeń i informacji kontaktowych ani jakości, bezpieczeństwa lub zgodności z prawem oferowanych w ramach ofert sprzedaży Usług ani ich należytej jakości.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia w stosunkach prawnych lub faktycznych między Partnerami lub Użytkownikami Końcowymi, które to stosunki wynikły z nawiązania lub próby nawiązania kontaktu w ramach Sklepu.
4. W szczególności Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Partnerów za szkody wynikłe z:
  - a. nawiązania kontaktu lub zawarcia, negocjacji, pertraktacji, spotkania lub znajomości z osobą, która podała swoje dane kontaktowe w ramach Serwisu;
  - b. nie zawarcie przez Partnerów lub Użytkowników Końcowych umowy o zakup Usług
  - c. nienależyte wykonanie bądź niewykonanie przez Partnerów lub Użytkowników Końcowych umowy o zakup wirtualnych przedmiotów;
  - d. sprzeczność treści ofert z rzeczywistym stanem rzeczy;
  - e. jakość, bezpieczeństwo lub legalność egzemplarzy Usług oferowanych w ramach usług Partnera;
  - f. prawdziwość i rzetelność informacji podawanych przez Partnerów lub Użytkowników Końcowych;
  - g. zdolność Partnerów lub Użytkowników Końcowych do realizowania umów o zakup Usług.
  - h. wypłacalność Partnerów lub Użytkowników Końcowych;
5. Usługodawca nie bierze udziału w sporach powstałych między Partnerami lub Użytkownikami Końcowymi. Wszelkie nieporozumienia dotyczące treści ofert i zawartej lub niedoszłej do skutku lub niewykonanej lub nienależyte wykonanej umowy o zakup Usług rozwiązują między sobą sami Partnerzy i Użytkownicy Końcowi. Usługodawca nie angażuje się również w jakiegokolwiek czynności prawne związane z rozwiązywaniem tego rodzaju sporów.

#### **Procedura reklamacji**

1. Jeżeli Partner bądź Kupujący uważa, że Usługi nie są realizowane przez Usługodawcę lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, może złożyć reklamację.
2. Reklamacje dotyczące płatności w Serwisie rozpatruje Usługodawca.
3. Reklamacje dotyczące zakupionych towarów i usług należy przesyłać do Akceptanta.
4. Reklamacje do Usługodawcy (*Paybylink*) można przestać drogą elektroniczną na adres email *platnosc@rpd.pl*.
5. **Reklamacja powinna zawierać:**
  - a. numer telefonu,
  - b. data opłacenia transakcji,
  - c. kwotę transakcji,
  - d. powód reklamacji.
6. Usługodawca udzieli odpowiedzi na reklamację tylko i wyłącznie w przypadku wskazania przez Kupującego bądź Partnera formy kontaktowej.

7. Usługodawca rozpatruje reklamację w ciągu 30 (*trzydziestu*) dni roboczych od dnia doręczenia reklamacji. Brak rozpatrzenia reklamacji w tym terminie nie oznacza uznania reklamacji przez Usługodawcę.
8. Usługodawca może zakwestionować płatność jeśli będą ku temu przechodzić odpowiednie przesłanki.
9. Partner zobowiązuje się do dostarczenia wszystkich niezbędnych informacji potrzebnych do rozpatrzenia reklamacji.

#### **Cesja**

1. Partner nie może przenieść na inną osobę praw jak i obowiązków wynikających z korzystania z Usług, zarówno w części jak i w całości.
2. Usługodawca może przenieść całość lub część praw i obowiązków wynikających z Regulaminu na osobę trzecią lub powierzyć wykonywanie tych praw i obowiązków osobie trzeciej. O zamiarze takim informuje Partnera poprzez Komunikat, w takim wypadku stosuje się przepisy o zmianie Regulaminu.

#### **Rozwiązanie Umowy**

1. Partner może w każdej chwili rozwiązać Umowę drogą pisemną, z tym, że warunkiem rozwiązania Umowy jest uregulowanie wszystkich spraw finansowych.
2. Usługodawca może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w razie istotnego naruszenia przez Partnera przepisów Regulaminu, w szczególności naruszenia dóbr osobistych Usługodawcy poprzez rozpowszechnianie nieprawdziwych lub fałszywych informacji.
3. Z chwilą rozwiązania Umowy Partner traci bezpowrotnie dostęp do Serwisu i wszelkich zgromadzonych w nim danych. Następuje usunięcie wszystkich Danych zamieszczonych i przechowywanych przez Partnera w Serwisie, Serwis i wszelkie jego funkcje przestają być dla Partnera dostępne.

#### **Postanowienia końcowe**

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. Zmiany obowiązują od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej Serwisu.
2. Usługodawca powiadamia Partnerów poprzez Komunikat o zamierzonej zmianie Regulaminu na 7 dni przed zamierzoną zmianą. Jeżeli w terminie siedmiu dni od dnia doręczenia powiadomienia Partner nie złoży oświadczenia o wypowiedzeniu, uważa się, że zmiany zostały przez Partnera przyjęte i obowiązują od dnia następnego po upływie tego terminu. Wypowiedzenie następuje przez zawiadomienie Usługodawcy na podany w powiadomieniu adres korespondencyjny.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawierana jest w języku polskim.
4. Prawem właściwym dla świadczenia usług drogą elektroniczną jest prawo polskie.
5. Do wszelkich sporów wynikłych z niniejszego Regulaminu jest sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Usługodawcy

Regulamin wchodzi w życie i obowiązuje od 01 lutego 2020 r.